

## 市民の皆さまへ、ぜひご参加ください！

### ■小原温泉・鎌先温泉観光復興キャンペーン「湯めぐり手形」

小原温泉・鎌先温泉の各温泉施設では、3施設を選んで使える「小原温泉湯めぐり手形」「鎌先温泉湯めぐり手形」を各1,000円（通常1,500円）で販売します。また、3施設利用後に手形を白石駅観光案内所に持参した方には白石温麺をプレゼントします（手形は対象施設で購入できます）。

●実施期間 7月1日（金）～9月30日（金）

●対象施設 小原温泉：旅館しんゆ、旅館やくせん、ホテルいづみや、旅館かつらや、かつらの湯、鎌先温泉：最上屋旅館、すゞきや旅館、木村屋旅館



### ■今年も開催！ まるごとうーめんまつり

●開催期間 8月7日（日）～9月25日（日）

①うーめんたべあるきとスタンプラリー

市内飲食店（専用のぼりが目印）で白石温麺のメニューを食べた方に、1店につき1つ参加スタンプを進呈します。参加者にはもちろん市内温泉の「日帰り入浴半額券」をプレゼントします。

②抽選会へ参加して豪華景品を当てましょう！

スタンプ2個で、市内温泉宿泊ご招待券や白石市の特産品などの景品が当たる大抽選会に参加できます。

※8月7日（日）はオープニングイベントとして、すまゐるひろばで「流しうーめん」を開催します。詳しくは、8月号のチラシをご覧ください。



### ■城下町しろいし「まるごと味わいウォーキング」

小中学生と保護者を対象とした市内散策ウォーキングです。そば打ち体験や甲冑試着体験、うーめんつかみ取り大会など、白石の魅力を味わえる企画を予定しています。

●日時 8月20日（土）9:30～15:30

●募集人員 10組20人程度 ●参加費 1人500円（昼食代、保険料）



これらのイベントでのPRはもちろん、恒例の「まるごとうーめんまつり」の開催や、「こじゅうろうくん」の活用、「駅からハイキング」など各旅行会社への企画商品の提案といったさまざまな事業に取り組んでいきます。

また、本年4月に白石市観光大使（愛称すまゐる大使）に委

白石を訪れるお客さまが気持ちよく楽しめるように、観光に携わる方々はもちろん市民一人一人がおもてなしの心でサポートしてください。「笑顔で迎える」「道を尋ねられたときは案内する」「何か困っているときは相談のつてあげる」など、このキャンペーンを通して市民総ぐるみでお迎える「おもてなしの気運」を高めましょう。

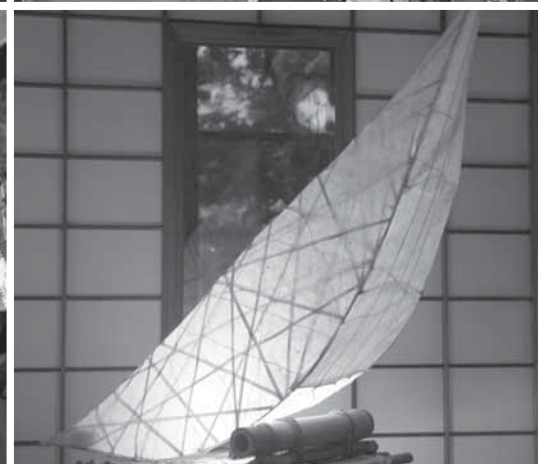
旅行形態が多様化している中、観光地ではいかにリピーターを獲得するかが課題とされています。ポイントは「もう一度来たいまち」と思われること。人の心をとらえるのはやはり人の心です。

市民総参加のおもてなし

嘱した山崎パニラさんと白石戦國武将隊「奥州片倉組」の皆さんの協力を得て、本市の観光資源やイベント情報、震災からの復興を全国に向けて強く発信していきます。

白石市推進協議会では、平成20年のDCを契機として始めた「城下町散策・レンタサイクル」や「おもてなし講習会」「手づくりマップ」などを利用し、「おもてなしの心」を意識した事業を継続実施していきます。

## 歓迎みやぎ蔵王高原マラソン大会



## ー平成25年春「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」開催決定ー 「観光都市しろいし」をPRして復興への追い風に！

宮城県は今、東日本大震災の影響で経済・観光などの面で非常に厳しい状況にあります。

しかし、復興に向けて、そして宮城の観光に「元気」と「輝き」を取り戻すため、

ピンチをチャンスに生かし、宮城の底力を全国に強く発信し、

「観光王国みやぎ」の実現を目指した取り組みを展開していきます。

◎仙台・宮城観光キャンペーン白石市推進協議会事務局(商工観光課内) ☎22-1321



ポチ武者こじゅうろう



こじゅうろうくん

### 白石市の取り組み

宮城県では、平成20年に開催した「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン（以下、DC）」以降、DCで培った成果を一過性に終わらせないために、また、DC再誘致に向け、「仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会」を設立し、「仙台・宮城『伊達な旅』キャンペーン（ポストDC）」を展開してきました。このキャンペーンの取り組みが認められ、平成25年春（4月から6月予定）のDC開催が決定しました。

平成20年のDCを契機として、観光資源の発掘と魅力アップに取り組んだ結果、白石城をはじめ片倉小十郎ゆかりの地や白石温麺を提供する飲食店などに、さまざまな年代の観光客が訪れるようになりました。

現在は、観光関係団体などで構成する「仙台・宮城観光キャンペーン白石市推進協議会」が中心となり、観光協会や温泉組合、温麺組合、JRなどの関係団体と連携しながら「継続できる観光」を目指して取り組んでいます。

DC開催の決定を受け今後は、本番を意識した事業を展開するとともに、これまで以上に

観光資源の磨き上げとおもてなしの質の向上を図り、市民の皆さまと関係団体が一体となって取り組むことにより、「観光都市しろいし」を発信していく必要があります。

### 今年のポストDC

白石市推進協議会では、1年を通して観光キャンペーンを展開していきますが、特に7月から9月を「ポストDC重点期間」と位置付けています。震災により、「全日本こけしコンクール」や「市民春まつり」は中止となりましたが、重点期間内に実施される「白石夏まつり（8月11日・12日）」や「しろいし蔵王高原マラソン（9月18日）」などは開催される予定です。

### デスティネーションキャンペーン（DC）

JRグループ6社と地域観光関係者、自治体、旅行会社などが協力し、一定期間（3カ月程度）に重点的・集中的に全国で宣伝販売が展開される、国内最大規模の観光キャンペーン。JR駅にポスターが張られるなど宣伝効果が高く、手法によっては観光客の増加に大きく効果があるとされている。