

A:順調 B:おおむね順調 C:やや遅れている D:遅れている 達成率=(評価A+評価B)÷指標数

目標	指標数	評価A	評価B	評価C	評価D	R4達成率	【参考】R3達成率
○重点戦略1 次世代を担う子ども輝き戦略	4	0	1	1	2	25.0%	25.0%
○重点戦略2 住民主体の地域づくり戦略	2	0	2	0	0	100.0%	100.0%
○重点戦略3 まちの魅力づくり戦略	3	1	0	2	0	33.3%	33.3%
○重点戦略4 輝く未来地図戦略	3	0	1	2	0	33.3%	33.3%
○分野目標1 人・文化を育む	10	1	9	0	0	100.0%	70.0%
○分野目標2 みんなで地域づくりを進める	13	5	4	3	1	69.2%	84.6%
○分野目標3 暮らしをともに支え合う	12	6	5	1	0	91.7%	83.3%
○分野目標4 安全・安心を守る	6	0	2	3	1	33.3%	16.7%
○分野目標5 活力・賑わいを創る	16	4	0	7	5	25.0%	31.3%
○分野目標6 まちの未来を描く	12	3	4	4	1	58.3%	41.7%
合計	81	20	28	23	10	59.3%	54.3%

指標	現状値 (令和元年度)	中間値 (令和7年度)	目標値 (令和12年度)	実績値 (令和4年度)	【参考】R3実績値	R4 評価	【参考】 R3 評価
○重点戦略1 次世代を担う子ども輝き戦略							
子どもの教育環境の満足度の割合	15%	30%	40%	17.6%	22.0%	B	B
子育て支援の満足度の割合	16%	30%	40%	10.8%	16.4%	C	C
子どもを産みやすい環境と思う割合	12%	20%	30%	6.0%	5.9%	D	D
子どもを育てやすい環境と思う割合	32%	40%	50%	14.8%	22.3%	D	D
○重点戦略2 住民主体の地域づくり戦略							
地域づくりを担う人材の育成	-	5地区	全地区	2地区	2地区	B	B
地域での支え合いの満足度の割合	30%	40%	60%	31.7%	32.5%	B	B
○重点戦略3 まちの魅力づくり戦略							
住みやすさの満足度の割合	47%	55%	60%	44.1%	36.5%	C	C
本市に住み続けたいと思う割合	27%	35%	40%	59.8%	33.2%	A	B
市外からの移住世帯数(定住促進事業申請者)	39世帯	60世帯	80世帯	33世帯	38世帯	C	C
○重点戦略4 輝く未来地図戦略							
本市での働きやすさの満足度の割合	13%	20%	30%	20.4%	16.1%	B	B
働く場の創出 (企業誘致・既存立地企業の雇用拡大によるもの)	-	R3~R7 20人分	R8~R12 30人分	0人	0人	C	C
観光客入込数	1,198,379人	1,300,000人	1,500,000人	941,189人	866,782人	C	D

○分野目標1 人・文化を育む							
1-1 学校教育の充実							
※()は全国平均の数値。							
全国学力・学習状況調査の平均正答率	小学校 国語62.0% (64.0%) 算数62.0% (66.7%) 中学校 国語66.0% (73.2%) 数学51.0% (60.3%) 英語46.0% (56.5%)	全国平均以上	全国平均以上	小学校 国語67.0% (67.0%) 算数60.0% (63.0%) 中学校 国語68.0% (70.0%) 数学46.0% (51.0%) 英語40.0% (46.0%)	小学校 国語64.0% (65.6%) 算数60.0% (63.2%) 中学校 国語67.0% (69.0%) 数学44.0% (51.4%) 英語:実施なし	B	B
全国体力・運動能力、運動習慣等調査の点数	小学校 男子52.52(53.61) 女子54.41(55.59) 中学校 男子40.55(41.56) 女子49.68(50.03)	全国平均以上	全国平均以上	小学校 男子47.67(52.28) 女子56.26(54.31) 中学校 男子40.89(41.04) 女子46.38(47.42)	小学校 男子51.21(52.52) 女子54.52(54.64) 中学校 男子38.62(41.18) 女子46.14(48.56)	B	B
学校は楽しいと思う児童生徒の割合	小学校86.4%(85.8%) 中学校74.5%(81.9%)	全国平均以上	全国平均以上	小学校89.4%(85.3%) 中学校76.4%(81.8%)	小学校93.6%(84.7%) 中学校86.4%(82.9%)	B	A
1-2 地域・家庭の教育力の向上							
学校支援ボランティア活動回数	1,174回	1,237回	1,291回	1,209回	1,133回	B	C
放課後子ども教室参加者の満足度	93% (平成30年度)	95%	98%	94.0%	93.0%	B	B
1-3 生涯学習・スポーツの推進							
課題解決型の共同学習に取り組む地区数	3地区	6地区	全地区	5地区	3地区	B	B
スポーツ少年団加入率	13.70%	14.00%	14.20%	12.96%	12.22%	B	C
1-4 歴史遺産・伝統文化の継承と活用							
ワークショップ・講座などの開催回数	0回	6回	10回	12回	12回	A	A
地域の歴史文化を紹介する講演会の開催回数	3回	3回	3回	3回	2回	B	C
広報しろいし・市公式サイトなどへの記事掲載回数	1回	12回	20回	9回	4回	B	B

指標	現状値 (令和元年度)	中間値 (令和7年度)	目標値 (令和12年度)	実績値 (令和4年度)	【参考】R3実績値	R4 評価	【参考】 R3 評価
○分野目標2 みんなで地域づくりを進める							
2-1 これからの時代に対応したコミュニティの形成							
第2層生活支援コーディネーターの配置地区数	5地区	7地区	全地区	5地区	5地区	B	B
通いの場の活動地区数(週1回以上活動)	6地区	7地区	全地区	8地区	8地区	B	A
2-2 持続可能な多機能型自治の形成							
ふるさと納税における地域団体の御礼品の件数	0件	3件	9件	0件	0件	C	C
各種研修会の開催回数	0回	2回	2回	9回	6回	A	A
相互交流会の実施回数	0回	2回	2回	4回	2回	A	A
2-3 協働のまちづくりの推進							
市民活動支援センターの総使用件数	319件	335件	350件	164件	199件	D	C
地区計画の策定件数	0地区	3地区	全地区	2地区	2地区	B	B
2-4 市民と行政の情報の共有化							
市ホームページの閲覧数	639,171件	719,000件	794,000件	598,476件	713,068件	C	B
LINE、Facebookの友だち数	2,171件	6,800件	10,800件	6,093件	5,699件	B	B
2-5 持続可能な行財政運営							
経常収支比率	91.40%	91.00%	90.00%	92.40%	84.80%	C	A
実質公債費比率	6.10%	6.00%	6.00%	2.80%	3.00%	A	A
ふるさと納税寄附金額	564,739千円	600,000千円	1,000,000千円	644,269千円	750,384千円	A	A
2-6 社会の変化に対応できる職員の育成・確保							
職員の研修派遣人数	318人	365人	393人	371人	351人	A	B
○分野目標3 暮らしをともに支え合う							
3-1 地域福祉の推進							
地域包括ケアシステムの構築	未構築	構築	構築	構築	構築	A	A
第2層生活支援コーディネーターの配置地区数	5地区	7地区	全地区	5地区	5地区	B	B
3-2 子ども・子育て支援の充実							
乳幼児健診受診者数 (3歳6カ月児健康診査受診率)	98.70%	100%	100%	100.60%	97.50%	A	B
待機児童数	26人	0人	0人	0人	0人	A	A
こじゅうろうキッズランド来館者数	84,960人	85,000人	86,000人	73,047人	51,283人	B	D
3-3 高齢者福祉の充実							
通いの場への参加率(週1回以上)	3.70%	7.00%	10.00%	6.20%	4.70%	B	B
要介護(要支援)認定者認定率	17.40%	17.90%	19.00%	16.70%	17.20%	A	A
3-4 障がい者福祉の充実							
成年後見制度利用数	0人	1人	2人	2人	0人	A	B
地域生活支援拠点の整備	未整備	整備	整備	整備	整備	A	A
3-5 地域医療体制の充実と健康づくりの推進							
特定健康診査受診率	36.80%	45.00%	50.00%	40.60%	39.60%	B	B
メタボリックシンドローム及び予備群該当率	36.80%	30.00%	26.10%	37.80%	38.90%	C	C
がん検診受診率	胃がん 17.0% 肺がん 32.8% 大腸がん 30.9% 子宮頸がん 28.7% 乳がん 37.5% 前立腺がん 34.1%	40.00%	50.00%	胃がん 17.1% 肺がん 31.9% 大腸がん 30.2% 子宮頸がん 31.7% 乳がん 36.5% 前立腺がん 34.1%	胃がん 18.2% 肺がん 33.0% 大腸がん 32.2% 子宮頸がん 33.1% 乳がん 37.2% 前立腺がん 36.2%	B	B
○分野目標4 安全・安心を守る							
4-1 防災・減災対策の充実							
総合防災訓練参加者数	3,687人	4,200人	5,000人	1,300人	311人	C	D
4-2 交通安全・防犯対策の充実							
交通安全教室の実施回数 (保育園、幼稚園、小学校、中学校)	23回	28回	36回	28回	26回	B	B
高齢者向け研修会の開催回数	1回	2回	3回	1回	0回	B	C
防犯実働隊の隊員数	148人	165人	200人	146人	148人	C	C
4-3 地域における防災力の強化							
自主防災組織補助金交付事業の利用団体数	60団体	65団体	70団体	54団体	52団体	C	C
4-4 消費者行政の推進							
消費者被害防止の啓発活動・出前講座の実施回数	25回	30回	36回	1回	0回	D	D

指標	現状値 (令和元年度)	中間値 (令和7年度)	目標値 (令和12年度)	実績値 (令和4年度)	【参考】R3実績値	R4 評価	【参考】 R3 評価
○分野目標5 活力・賑わいを創る							
5-1 農林業の振興							
白石市鳥獣被害対策実施隊隊員数	90人	95人	100人	89人	90人	C	C
農産物直売所連絡協議会加盟店売上額	213,900千円	250,000千円	275,000千円	255,506千円	224,868千円	A	B
みやぎの環境にやさしい農産物認証・表示制度 取得者数	3人	6人	10人	10人	10人	A	A
人・農地プランの実質化	30%	60%	80%	100%	100%	A	A
新規就農者数(人/年)	1人	2人	3人	10人	4人	A	A
認定農業者数(累計)	74人	84人	86人	67人	65人	C	C
5-2 商工業の振興							
目標年次までの新規立地企業数(累計)	0件	5件	10件	0件	0件	C	C
製造業の製造品出荷額	16,602,453万円	16,800,000万円	19,000,000万円	15,414,683万円	15,306,509万円	D	D
5-3 観光の振興							
市内観光宿泊客数	135,916人	147,000人	165,300人	86,182人	67,432人	D	D
外国人の宿泊客数	2,957人	5,100人	8,265人	169人	117人	D	D
5-4 雇用・就労支援の充実							
創業者数(人/年)	1人	3人	3人	1人	1人	C	C
市内事業所従業員数	13,630人 (平成28年度)	13,300人	14,000人	13,186人	13,086人	C	C
5-5 交流活動の促進							
市民体育大会、地区体育大会の参加者数	4,470人 (平成30年度)	4,520人	4,560人	600人	0人	D	D
鬼小十郎まつりにおける外国人来場者数 (外国人向け案内デスク利用者数)	150人	180人	300人	31人	0人	D	D
5-6 移住・定住の促進							
移住相談件数	29件	40件	50件	19件	35件	C	B
移住体験住宅の利用件数	12件	20件	24件	8件	4件	C	D
○分野目標6 まちの未来を描く							
6-1 豊かな自然環境の維持							
生態系調査の実施回数(累計)	0回	1回	1回	0回	0回	C	C
環境関連イベントなどの開催回数	0回	1回	1回	1回	0回	A	C
6-2 快適な生活環境の構築							
水道管路の更新率(累計)	3.26%	5.00%	10.00%	5.23%	4.71%	B	B
空き家等の利活用数(累計)	0件	7件	15件	0件	1件	C	B
市内一斉クリーン作戦でのごみ回収量	26.38トン (平成30年度)	現状値より削減	中間値より削減	19.79トン	23.90トン	A	B
6-3 道路・公共交通の整備							
しろいしサンキューロードプログラム登録団体数	13団体	16団体	18団体	14団体	14団体	B	B
市民バス利用者数	98,556人	99,000人	101,000人	80,948人	80,116人	D	D
住民主体の移動・外出サービスの導入地区数	0地区	1地区	5地区	0地区	0地区	C	C
6-4 魅力ある都市空間の整備							
都市計画道路の見直し進捗率	83%	100%	100%	83%	83%	B	C
景観法に基づく景観計画の策定進捗率	67%	100%	100%	100%	100%	A	A
都市公園施設の長寿命化の推進率	78%	80%	100%	79%	78%	B	C
地域団体による街区公園・緑地の維持管理率	77%	80%	100%	70%	70%	C	C